

CLUB INFORMACIÓN

Más información y registro: www.clubinformacion.com

AVDA. DOCTOR RICO, 17. ALICANTE
 965 98 90 90
 Email: informacion.club@epi.es
 Línea de autobús nº 5

JUEVES, 12 DE SEPTIEMBRE De 9 a 14 y de 17 a 21 h.
Club INFORMACIÓN Avda. Doctor Rico, 17. Alicante
 Entrada libre limitada al aforo del local

CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN EL CLUB INFORMACIÓN

El Centro de Transfusión de Alicante realiza una campaña de donaciones de sangre en las instalaciones del Club INFORMACIÓN.

Recuerda que es posible donar sangre cada dos meses (con un máximo de 4 veces al año los varones y 3 veces al año las mujeres).

Si tienes más de 18 años, pesas más de 50 kilos, y tu estado de salud es bueno, puedes donar.

Las necesidades de sangre son constantes y la sangre tiene fecha de caducidad. Por ello, es importante que las donaciones se produzcan también de manera regular.

DONAR SANGRE DA VIDA ¡TE ESPERAMOS AQUÍ EN EL CLUB INFORMACIÓN!

VIERNES, 13 DE SEPTIEMBRE 19.00 h.

Homenaje

PABLO LAU, CERCA DE TI

Con la participación de Asun Belda, Pepe Ayelo, Pablo Fajardo, Pacucha Lorenzo, actores de «Espacio Inspira», Gerardo de Utrera «Gérard», Pere Reig, Karamala, Carmina Pacheco, Almudena Agraz, Javier Esquembre y el Cuarteto Hernández

A continuación

Inauguración de la exposición de pintura

CERCA DE PABLO LAU

ABIERTA HASTA EL 13 DE OCTUBRE DE 2013
 Horario: de lunes a viernes de 17.30 a 21.30 horas;
 sábados, domingos y festivos de 11 a 14 horas
 LUGAR: Sala de exposiciones del Club INFORMACIÓN
 Avda. Doctor Rico, 17 - Alicante

MIÉRCOLES, 18 DE SEPTIEMBRE 18.30 h.
Club INFORMACIÓN Avda. Doctor Rico, 17. Alicante
 Entrada libre limitada al aforo del local

Sesión práctica del método Liderapia

LIDERAZGO. LOS NUEVOS HÉROES DEL SIGLO XXI

Intervienen: Maite Moyá. Directora de IDEC y creadora del método Liderapia. Manuel Crespo. Experto en negociación, detección de emociones y mentiras. Javier Torregrosa. Sinérgologo. Experto en comunicación no verbal. Nacho Cobaleda. Sinérgologo. Experto en comunicación no verbal.

ORGANIZA: IDEC (Escuela Internacional de Comunicación, Liderazgo y Habilidades Sociales)



PANORAMA

Coordina **MARILUZ GIL**
 ► informacion.panorama@epi.es

HORA PRECIO TELÉFONO WEB

Citas de hoy



ALICANTE

«FRANKENWEENIE» (V.O.S.)

► En el Teatro Arniches de Alicante (avenida de Aguilera, 1), proyección de «Frankenweenie», de **Tim Burton**. Una conmovedora historia sobre un niño y su perro. Tras la inesperada muerte de su adorado perro Sparky, el pequeño Víctor se vale del poder de la ciencia para traer a su mejor amigo de regreso a la vida... con unos pocos ajustes menores. Víctor intenta ocultar su creación, pero cuando Sparky logra salir, los compañeros de clase de Víctor aprenderán mucho de ello. **18 y 20 horas.** **3 euros.**

TEATRO

MUESTRA AMATEUR

► Alicante a Escena, la Muestra de Teatro Amateur, llega a su XXVI edición con su programa de representaciones y actividades paralelas. Hoy, representación de la obra «Superrock», por el Grupo La Tiza, formada por alumnos del IES Jaime II. Lugar: Teatro Principal de Alicante (plaza Ruperto Chapí, s/n). **21.00.** **7 euros.** Venta anticipada en instanticket y en la taquilla del Principal en horario de 12 a 14 y de 17 a 21 horas.

AIRE LIBRE



SEMANA CULTURAL DE LA TERCERA EDAD EN PINOSO

► Día de convivencia con el concurso de gachamigas en los alrededores del Centro Social de Pinoso (plaza de España, 1) y por la tarde baile. **12.00.** **Gratuito.**

MÚSICA

KRISTIN & QUARTET

► Grandes éxitos del jazz con un nuevo espíritu, de la mano de Kristin & Quartet. Tendrá lugar en Café Concierto 16 (plaza de los Luceros, 16 - Alicante). **23.00.** **Consumición mínima.**

ENSEMBLE LA DRAGONTEA

► En el Auditorio de la Diputación de Alicante (paseo de Campoamor, s/n), Ensemble La Dragontea ofrece el recital «A la vida bona», con música y poesía de los cancioneros hispánicos del Siglo de Oro. Concierto a beneficio de Cáritas. Ensemble La

Dragontea está compuesto por solistas e instrumentistas de diferentes agrupaciones musicales de ámbito nacional. Sus miembros poseen acreditada experiencia en el campo musical, habiendo intervenido en numerosos conciertos públicos tanto en solitario como colaborando con grupos profesionales o semiprofesionales. **20.00.** La entrada-donativo será de 5 euros por persona.



CONFERENCIA

BODISATVA: TRANSFORMANDO EL DOLOR EN COMPASIÓN

► En el Ámbito Cultural de El Corte Inglés (avenida Federico Soto, 1-5ª planta, de Alicante), conferencia sobre «Bodisatva: transformando el dolor en compasión», a cargo de Samuel Soriano, discípulo del maestro zen Dokushō Villalba desde 1999, y responsable del Centro Zen de Alicante desde 2003. Vicepresidente de la Asociación Zen de Alicante. **19.30.** **Entrada libre.**

CONCIENCIAR SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Alicia de Lara González

► Profesora de Periodismo del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas en la UMH

Tribuna

El Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia ha comprobado que periodistas, científicos y miembros de la audiencia coinciden a la hora de señalar los problemas más importantes que tienen los medios de comunicación cuando informan sobre el cambio climático. Y de la literatura consultada se deduce que estas carencias son, en términos generales, similares en los diferentes países, y las mismas que ya señalaban los estudios publicados hace una década. Esto indica que no se ha avanzado en el problema y que las deficiencias se han instalado en el periodismo actual, a las que se suman otros obstáculos estructurales y económicos derivados de la propia crisis que afronta el periodismo. Esto origina vacíos que no solo afectan a la información sobre el fenómeno, sino a cualquier otro tema cuya naturaleza requiera mayores esfuerzos económicos y más recursos. Cualquier otro asunto complejo que vaya más allá del entretenimiento.

Sin embargo, esto no anula el hecho de que el cambio climático constituye el problema medioambiental más grave y, por lo tanto, es necesario que la sociedad tome conciencia. Además, se ha demostrado que los medios de comunicación son una buena herramienta para conseguirlo, al tratarse de la principal fuente de información sobre medio ambiente para el público. Por lo tanto, parece necesario que científicos, medios de comunicación y

sociedad pongan de su parte para que la comunicación del problema adquiera un enfoque más transversal y, en definitiva, más efectivo.

Como mencionan los tres agentes consultados, el cambio climático es un tema que suele tener un enfoque político en los medios, pero esto no tiene por qué ser un problema. Es lógico que una vez superado el debate en torno al consenso científico, el asunto se halle ahora en la esfera política, desde donde se deben tomar las soluciones. El inconveniente es que no se debate sobre las posibles soluciones, sino que el cambio climático se utiliza de forma interesada para captar votantes. En este contexto, los medios sí pueden contribuir a sembrar una semilla de movilización social que exija a los dirigentes la puesta en marcha de políticas sostenibles.

Para esto es necesario luchar contra esas presiones políticas, empresariales y económicas que científicos, audiencia y periodistas denuncian. Una fórmula que se deduce del estudio es la necesidad de ser más creativos. Ha quedado demostrado que la receta de la reiteración que difunde el mensaje asociado a otros acontecimientos y recurre a los mismos iconos para crear impacto no es válida, puesto que el cambio climático se encuentra hoy en los últimos puestos en cuanto a prioridades sociales. El medio ambiente ha caído 13 puntos desde el año 2007, situándose en el último puesto, según el ranking de prioridades públicas del Pew Research Center 2012.

Una propuesta de mejora es que los medios acerquen el problema a la audiencia, no a través de un enfoque pesimista y repetitivo, sino informando sobre vías de actuación factibles y cercanas al público, que promuevan una conciencia sostenible. Por la responsabilidad social intrínseca a su naturaleza, deben adoptar una postura mucho más comprometida con el problema. Si es lícito que se posicionen hacia unas u otras ideologías, también lo es que promuevan la movilización por un tema de importante calado. Ante la falta de progreso en las mejoras para la comunicación del cambio climático y la menguante falta de interés por parte de la audiencia, ha llegado el momento de que los medios tomen una postura más activa, que no solo informen, sino que su objetivo sea concienciar sobre las consecuencias de este fenómeno progresivo que amenaza la supervivencia del planeta.



Alarmante retroceso de un glaciar.

Hace 50 años

EN PORTADA ► INFORMACIÓN abrió su portada del 12 de septiembre de 2013 con el debate suscitado en la asamblea de Naciones Unidas sobre Gibraltar. El Gobierno español reclama la propiedad de «ese trozo de tierra española», considerando el representante español, **Jaime Piniés**, que bajo el gobierno inglés la Roca era «un cáncer moral y económico enquistado en suelo español».

NACIONAL ► El ministro de Hacienda, **Navarro Rubio**, presentaba una reforma del sistema tributario español.

ALICANTE ► En el castillo San Fernando un niño de 12 años sufrió una caída, produciéndose una herida en la palma de la mano. Mientras le desinfectaban la herida con alcohol otro chico le prendió fuego con una cerilla, sufriendo quemaduras de primer y segundo grado.

PROVINCIA

► En Elche estaba próxima la apertura al tráfico del puente de Altamira, abriéndose el debate político y ciudadano sobre la viabilidad de fraccionar las laderas del río Vinalopó -hoy un jardín- como zona de aparcamiento para los vehículos que registraban un gran aumento.